

Modul IV: Integration und nachhaltiges Management in der Produktionskette

Koordinator: Jacques Trienekens, Wageningen University, Niederlande

Ziel des Projektes:

Ziel des Moduls IV ist es, Methoden für Integration und effizientes nachhaltiges Management in diversifizierten europäischen Produktions- und Vertriebssystemen zu identifizieren und zu entwickeln. Modul IV wird neue Ansätze, Systemkonzepte und unterstützende Methoden liefern, welche sich auf integriertes Qualitätsmanagement, Logistik und nachhaltige Netzwerkoptimierung konzentrieren. Dieses wird unterstützt durch fortgeschrittene betriebsübergreifende Informationssysteme und verbindende Unternehmensführungsstrukturen. Darüber hinaus wird die Verbindung zwischen Prozess- und Produktinnovationen und den Anforderungen des Marktes beachtet.

Vorläufige Ergebnisse:

Arbeitspaket I: Eine Bestandsaufnahme der europäischen Schweinefleisch-Wertschöpfungsketten lieferte Beschreibungen des Schweinefleisch-Sektors aus sieben Ländern (Niederlande, Deutschland, Ungarn, Spanien, Griechenland, China, Südafrika). Zudem wurde eine eingehende Analyse von zwei speziellen Ketten je Land, einer Frischfleisch- und einer länderspezifischen Kette wie z.B. „Jamon Iberico“ in Spanien, durchgeführt. Sämtliche Berichte können auf der QPork-Chains Webseite eingesehen werden.

Arbeitspaket II: Es wurde eine Bestandsaufnahme der Qualitätsmanagement-Systeme, Informationssysteme und Unternehmensführungsstrukturen im europäischen Sektor durchgeführt. Diese Bestandsaufnahme basiert auf einer umfassenden Literaturstudie und der detaillierten Analyse des oben genannten Sektors sowie Fallstudien.

Arbeitspaket III: Über die verschiedenen Arten von Innovationen (Produkt, Prozess, Organisation, Marketing) in europäischen Schweinefleisch-Ketten wurde eine Bestandsaufnahme angefertigt. Diese basiert ebenfalls auf der Analyse des oben genannten Sektors und einer Fallstudie. Zudem wurde eine Studie über kritische Erfolgsfaktoren für Innovationen angefertigt, der eine ausführliche Literaturrecherche und die Bestandsaufnahme zugrunde liegen.

Arbeitspaket IV: Es wurde eine Bestandsaufnahme über Logistik und Vertriebssysteme im europäischen Schweinefleisch-Sektor angefertigt. Diese basiert auf der Analyse der bereits genannten Bestandsaufnahmen und der Fallstudien sowie auf der detaillierten Studie des Nord-west-europäischen Schweinefleisch-Sektors und der ausführlichen Literaturrecherche über Logistik in Schweinefleisch-

Ketten. Darüber hinaus wurden eine Literaturanalyse und eine Bestandsaufnahme der Umweltbedingungen im europäischen Schweinefleisch-Sektor geliefert.

Aktuelle Ergebnisse (Stand Ende 2009):

Arbeitspaket I: Auf Grundlage der Forschungsergebnisse des Arbeitspakets I wurde ein Buch über europäische Schweinefleisch-Handelsketten veröffentlicht (<http://www.wageningenacademic.com/porkchains>). Darüber hinaus fließen die Ergebnisse in Verbindung mit Modul B in die Erstellung von Lehrmaterial.

Arbeitspaket II: Derzeit werden Fallstudien für die Entwicklung von konzeptionellen Modellen für Qualitätssysteme und Unternehmensführungsstrukturen durchgeführt.

Arbeitspaket III: Der momentane Arbeitsschwerpunkt liegt auf der Datenanalyse von Fallstudien über kritische Erfolgsfaktoren für Innovationen. Es wird ein Überblick angefertigt.

Arbeitspaket IV: In diesem Arbeitspaket werden derzeit Fallstudien für die Entwicklung eines strukturierten Modells über logistische Konzepte in fleischverarbeitenden Betrieben unter Berücksichtigung von ökonomischer und nachhaltiger Effektivität durchgeführt. Darüber hinaus ist eine groß angelegte Datensammlung für eine Life-Cycle Analyse (LCA) über die Nachhaltigkeit in europäischen Schweinefleisch-Handelsketten geplant.

Mögliche Auswirkungen auf Schweinefleisch-Wertschöpfungsketten:

Ein Teil dieser Arbeiten ist mit dem Modul A, den wirtschaftsnahen Pilotprojekten, gekoppelt, wodurch sichergestellt wird, dass die Erkenntnisse aus diesen Studien in die Praxis einfließen können. In diesem Zusammenhang werden die Konzepte über integrierte Qualität, Tiergesundheitsmanagement, neuer Logistik und Vertriebswege in mehreren dieser Pilotprojekte weiter entwickelt.

Geplante Aufgaben:

Die Erstellung von neuen Konzepten und Methoden für das Qualitätsmanagement, Informationssysteme, Formen der Unternehmensführung, Innovationen, Logistik und umgebungsbedingte Systeme innerhalb der Ketten wird derzeit in mehreren Doktorarbeiten und in öffentlich-privater Zusammenarbeit voran getrieben. Es ist die Erstellung von Lehrmaterial und die Durchführung einer Life-Cycle Analyse über die Nachhaltigkeit in europäischen Schweinefleisch-Handelsketten geplant.