



Frankfurt am Main
September 2009

Lebensmittel in turbulenten Zeiten Analysen, Chancen, Strategien und Konzepte

Lebensmittel sind ein sensibles Thema. Dies zeigte in jüngster Vergangenheit die mediale Berichterstattung über Lebensmittel-Imitate. Auch die verschiedenen Antwortmöglichkeiten auf die Herausforderungen Welternährung und Klimawandel werden in der Öffentlichkeit kontrovers diskutiert. So wird z.B. der Einsatz grüner Gentechnik oder neuer Pflanzenschutzmittel kritisch gesehen. Zudem haben Verbraucher in sogenannten Überflussgesellschaften außerordentlich hohe qualitative, ethische und soziale Erwartungen an die Land- und Ernährungswirtschaft. Diese werden durch eine stark beschleunigte, individualisierte aber auch entprofessionalisierte öffentliche Kommunikation zunehmend emotionalisiert.

Lebensmittelangebot und Ernährungsverhalten sind Spiegelbilder der Gesellschaft und ihrer Veränderungen. Eine fortschreitende Alterung und soziale Differenzierung der Gesellschaft, die Zunahme von Single- und Zwei-Personen-Haushalten, die wachsende Mobilität des Einzelnen, die Auflösung fester Rollenmuster oder die Individualisierung der Lebensstile sind dabei nur einige der Phänomene, die entscheidenden Einfluss auf unsere Lebensmittelmärkte haben.

Parallel dazu verändern sich auch die Werteräume, in denen der Verbraucher denkt und handelt. So sind die Ernährungsweise und damit die Auswahl von Lebensmitteln eng mit einem wachsenden Gesundheitsbewusstsein, einer ausgewogenen Work-Life-Balance, einer zunehmenden Genussorientierung, der Sensibilisierung für ökologische und ethische Themen sowie der Sehnsucht nach Natur und Ursprünglichkeit verbunden.

Das neue Buch zu den DLG-Lebensmitteltagen 2009 „**Lebensmittel im gesellschaftlichen Wandel**“ diskutiert diese Themen. Welche tiefgreifenden Veränderungen ergeben sich für die Ernährungswirtschaft? Welche Chancen bieten sich? Mit welchen Konzepten können Industrie, Handel und Gastronomie darauf reagieren? Experten aus Lebensmittelpraxis, Wissenschaft, Trendforschung und Kommunikation liefern Analysen, zeigen Leitlinien auf und geben einen Ausblick auf Trends und zukünftige Anforderungen. Das Buch ist eine wertvolle Orientierungshilfe für Verantwortliche in den Unternehmen der Lebensmittelindustrie und des -handwerks sowie für Handel, Dienstleistung, Beratung und Wissenschaft.

DLG e.V. (Hrsg.):

(DLG-Lebensmitteltage 2009)

Lebensmittel im gesellschaftlichen Wandel Chancen, Strategien, Konzepte

1. Auflage 2009, 248 Seiten, Hardcover, zahlr. Abbildungen und Grafiken, vierfarbig

ISBN 978-3-7690-0744-2

€ 26,00 (D) / € 26,80 (A) / sFr 47,10

Erhältlich in allen Buchhandlungen und bei:

DLG-Verlags-GmbH
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt am Main

Telefon: 0 69/2 47 88-451
Fax: 0 69/2 47 88-484
E-Mail: dlg-verlag@DLG.org

und im Online-Buchshop unter: www.dlg-verlag.de

Pressekontakt

E-Mail: h.mentzel@DLG.org
Telefon: 0 69/2 47 88-478