

Design-Manual AGRILL



Inhalt

Vorbemerkung	3
Logo	4
Farben	6
Typografie	9
Bilder	12
Grafische Flächen	13
Logo-Dateien	14

Vorbemerkung

Die in diesem Design-Manual enthaltenen Vorgaben sollen ein einheitliches Erscheinungsbild der AGRILL-Kampagne gewährleisten.

Dies ist umso wichtiger, da die Gestaltungselemente von vielen Beteiligten genutzt werden, die unterschiedliche Erfahrungsstände (Office-Umgebung, Online-Design-Portale, Druckerei, Folienverarbeiter, Messebauer etc.) haben und das Design für unterschiedliche Zwecke einsetzen (z.B. Präsentation, Webseite, Anzeige, Banner, Plakat etc.).

Je konsequenter das Design-Manual berücksichtigt wird, umso stringenter der Gesamteindruck.

Dennoch sollte das Manual als Hilfestellung und nicht als Korsett verstanden werden, das die Kreativität der Anwender einschränkt.

Da nicht jede mögliche Verwendung berücksichtigt und in beispielhafter Form dargestellt werden kann, sind die **„NOS“** im Text rot und die **„GOS“** grün hervorgehoben. Daraus ergibt sich im Zweifelsfall, was möglich oder nicht möglich ist.

Logo 1 von 2

Stand des finalen Logos:

Dezember 2023



Verwendete Schrifttypen:

Hauptschriftzug

VENEER regular

Unterzeile

INTER semibold

Alle Textelemente des Logos sind in Versalien (Großbuchstaben) gesetzt.

Das Logo **DARF NICHT** verändert werden.

Alinierungen:

- Hauptschriftzug und Unterzeile sind links und rechts bündig
- Oberkante Hauptschriftzug und Oberkante Grillschale sind aliniert
- Unterkante Unterzeile und rechter Fuß Grillschale sind aliniert
- Abstand zwischen Hauptschriftzug und Unterzeile = Höhe des Versal-„M“ der Unterzeile

Mindestabstände:

Der Mindestabstand zu anderen Elementen (Seitenränder, Bilder, Fremdlogos etc.) entspricht der Höhe des Versal-„M“ der Unterzeile. Diese Mindestabstände **DÜRFEN NICHT** unterschritten werden.

Das Logo **SOLLTE** möglichst auf weißem Grund stehen.

Das Logo **DARF** auf farbigem Grund oder auf Bildern, die Hintergrundcharakter haben, stehen, sofern diese das Logo in seiner Wirkung nicht beeinträchtigen.

Das Logo **DARF NICHT** auf einem der im Logo verwendeten Farbtöne stehen.

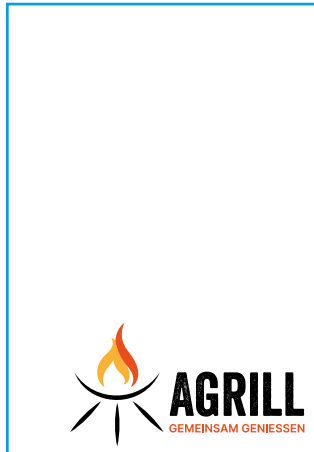
Logo 2 von 2

Platzierung und Größe:

Die Platzierung richtet sich stets nach Anwendungszweck, Medium und verfügbarem Platz. Solange die Mindestabstände eingehalten werden, kann die Größe frei gewählt werden.



z.B. Pressemitteilung



z.B. Plakat oder Roll-Up



z.B. Webseite

Platzierung auf dunklem Hintergrund:

Sollte das Logo auf dunklem Hintergrund verwendet werden müssen (z.B. Foto, PKW-Beschriftung etc.), wird die inverse oder teil-inverse Variante des Logos genutzt.

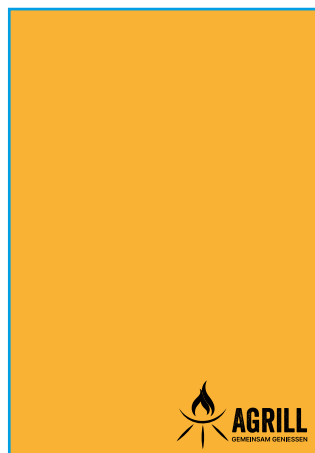
Wenn einer der im Logo enthaltenen Farbtöne im Fond verwendet wird, wird die inverse oder vollschwarze Logovariante genutzt.

Falls keine der Varianten möglich ist, wird hinter dem Logo ein ausreichend großer weißer/heller Freiraum geschaffen. Der Freiraum hat die Form einer grafischen Flächen (s. grafische Flächen).

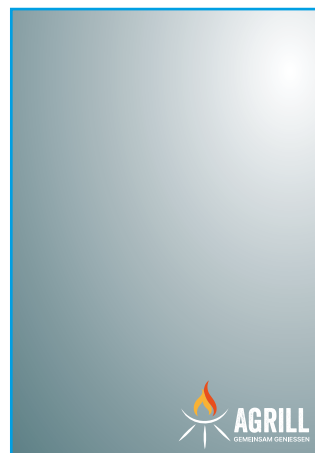
z.B. dunkler Fond



z.B. Gelb der Flamme im Fond



z.B. schwierige Kontraste



z.B. unruhiger Fond



Farben 1 von 3

Verwendung der Farben:

Flamme links	Gelb
Flamme rechts	Rot
Unterzeile	Rot
Grillschale	Schwarz
Hauptschriftzug	Schwarz



Farbwerte Primärfarbtöne:

4C-Druck



C = 0
M = 35
Y = 85
K = 0



C = 0
M = 80
Y = 95
K = 0



C = 0
M = 0
Y = 0
K = 100

Bildschirm



R = 231
G = 177
B = 66



R = 203
G = 79
B = 36



R = 0
G = 0
B = 0

Echtfarben:

Für den Fall einer Echtfarben-Anwendung (Werbeartikel, Plots etc.) sind die Farbsysteme des ausführenden Betriebes maßgeblich (Pantone, HKS, RAL etc.) und werden von diesem gemäß der o.g. Farbtöne abgeglichen.

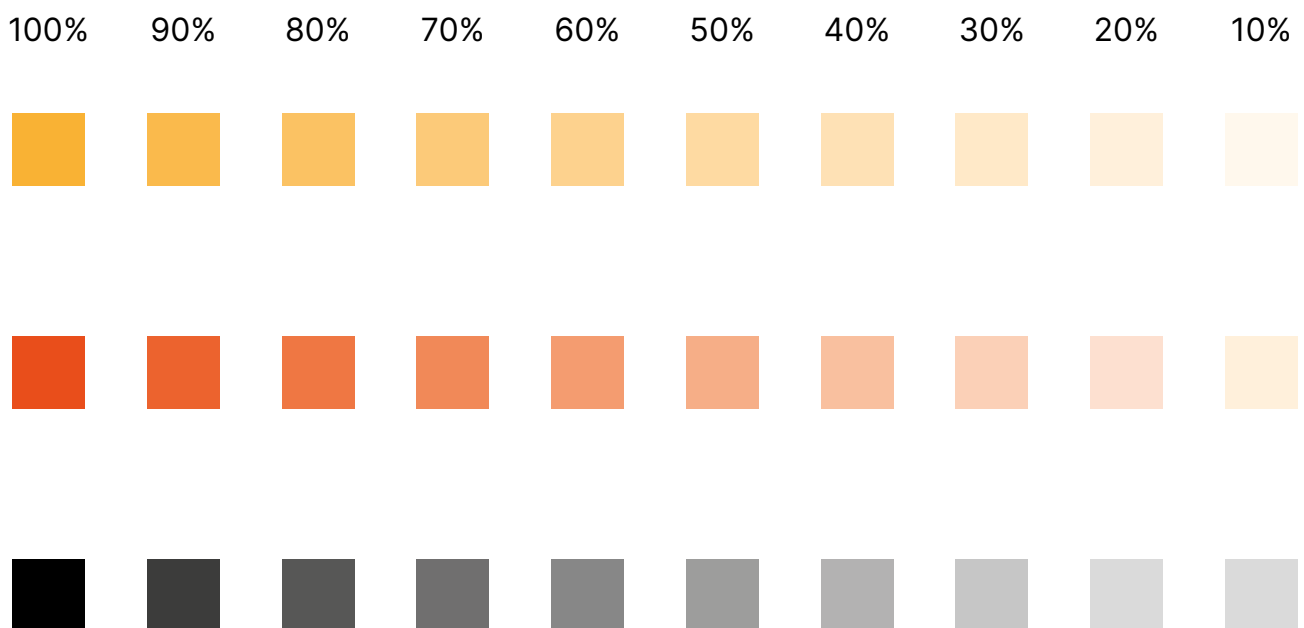
Farben 2 von 3

Sekundärfarbtöne:

Alle Farbabstufungen (hier in 10%-Schritten) sind **MÖGLICH**.

Das Mischen der drei Farbtöne untereinander ist **NICHT MÖGLICH**.

Transparenzen, bei denen sich ein, zwei oder drei der Farbtöne überlagern, sind **MÖGLICH**.



Verwendung

Farben werden in erster Linie für Flächen (s. S. 13) verwendet.

Für Texte ist in erster Linie 100% Schwarz zu verwenden. Auf dunklem Grund werden Texte in weiß gesetzt.

Texte können auch in Grautönen erscheinen, wenn dies aus inhaltlicher oder gestalterischer Sicht erforderlich ist.

Überschriften, Unterüberschriften und Abschnittsüberschriften **KÖNNEN** farbig sein.

Fließtexte sind **NIE** farbig.

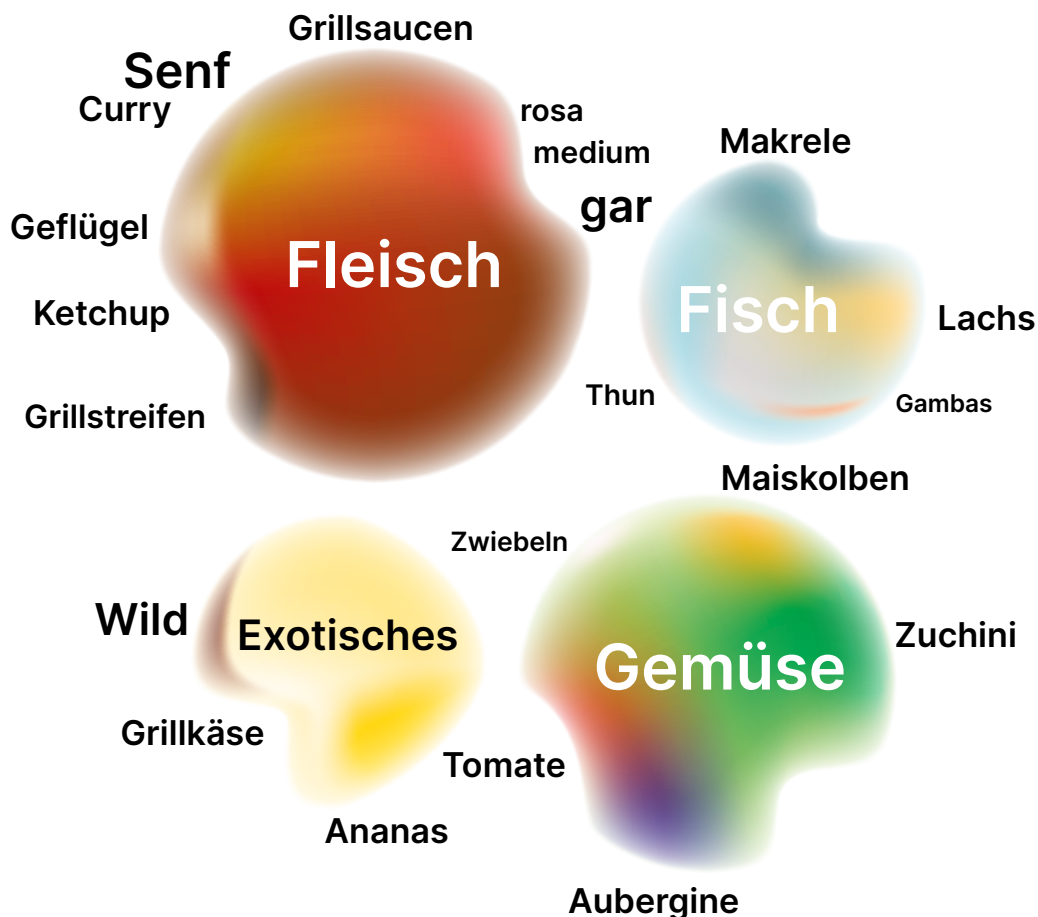
Farben 3 von 3

Tertiärfarbtöne:

Neben den Primär- und Sekundärfarben **KÖNNEN** weitere Farben eingesetzt werden, solange sie das AGRILL-Design nicht überlagern und sofern sich ihre Verwendung aus dem Kontext erschließt. Da sich bei AGRILL alles ums Grillen dreht und neben Fleisch auch Fisch, Gemüse, Käse oder völlig exotische Ideen Thema sein können, sind Farben aus diesen Bereichen durchaus denkbar.

Die Verwendung anderer Farben **SOLLTE** mit Fingerspitzengefühl praktiziert werden. Im Zweifelsfall ist das AGRILL-Design einer wahllosen Farbgebung vorzuziehen.

Die nachfolgenden Farbzonen und Begriffe sind als Inspiration zu verstehen. Ist das Thema z. B. Fisch und geht es in einem Rezept um Lachs auf Holzbrett, so könnte das Farbumfeld mit hellen Blau-Grautönen (Lachshaut), rosa (Lachsfleisch) und lichten Beigetönen (Holzbrett) gestaltet werden.



Typografie 1 von 3

Schriftart

Texte werden in der „INTER“ gesetzt. Die Schrift kann unter

<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

geladen werden. Der konsequente Einsatz der Schrift stärkt einen medienübergreifenden Auftritt aller AGRILL Veröffentlichungen.

Überschriften	INTER extrabold black
Unterüberschriften	INTER semibold bold
Abschnittsüberschriften	INTER medium semibold bold (in der Größe des nachfolgenden Fließtextes)
Fließtexte	INTER regular
Bildunterschriften	<i>INTER regular kursiv</i>

Schriftschnitte

Alle Schriftschnitte (black, extrabold, bold, semibold, medium, regular etc.) der INTER **KÖNNEN** verwendet werden.

Die Schnitte innerhalb eines Dokumentes **MÜSSEN** sich in ihrer Gewichtung deutlich voneinander unterscheiden. Der Unterschied z.B. zwischen semibold und medium wäre beispielsweise zu gering.

Schriftgrößen

Schriftgrößen richten sich nach dem Einsatzzweck und dem -medium (Print, Mobilgeräte, Monitore etc.). Werden unterschiedliche Größen innerhalb eines Dokumentes verwendet, **MUSS** die Differenz mindestens 2 pt betragen.

Wird z.B. ein Fließtext in 10 pt gesetzt, **MUSS** die Bildunterschrift in 8 pt gesetzt werden. Die Größe der Bildunterschrift dürfte demnach nicht 9 pt betragen.

Typografie 2 von 3

Zeilenabstände

Das AGRILL-Erscheinungsbild soll hell, freundlich und lebendig wirken. Ausreichender Weißraum in Texten durch entsprechend dimensionierte Zeilenabstände unterstützt die AGRILL-Optik.

Der Zeilenabstand (ZAB) richtet sich nach der Textlänge und -menge. Der Mindestabstand ist um 2 pt größer als die betreffende Schriftgröße.

Wird z.B. Fließtext in 10 pt gesetzt, **MUSS** der ZAB mindestens 12 pt betragen, besser wäre 14 pt, er kann aber auch auf bis zu 16 pt oder mehr eingestellt werden.

Einige Programme geben den ZAB in Faktoren an. Das Äquivalent wäre dann 1,0 / 1,2 / 1,5 / 2,0 etc.

Spaltenbreiten & Textlängen

Der Einsatz von Smartphones, Pads, Browsern etc. hat feste Spaltenbreiten technisch obsolet gemacht. Dennoch gelten die Gründe, die festen Spaltenbreiten seinerzeit zugrunde lagen: zu lange Textzeilen erschweren die Rezeption des Inhalts, zu kurze unterbrechen den Lesefluss.

Als Faustregel kann eine Anzahl von 8 bis 12 Wörtern pro Zeile gelten.

Zu breite Textspalte

Ut pero eossunt modiorro te am quunt, ari berro oditam dolestibus sus ero maxim eic tem ipsum am, alisima dit, consequ aerro-
vit fugitatatus doluptis doluptat prepedit odias ressit am, tet incimus aut quame sam volo beaquiati optatia coreribusam il int lat
alibus que lant aliquatibus dolorro que volor susam, optiandant porum autem laborrum inciis natiam rerunto velibus

Zu schmale Textspalte

Ut pero eossunt mo-
diorro te am quunt, ari
berro oditam dolestibus

Typografie 3 von 3

Textausrichtung

Fließtexte werden im linksbündigen Flattersatz gesetzt. Blocksatz oder zentrierte Ausrichtung (Störer, Hingucker, Blickfänger etc.) sind möglich, sollten jedoch die Ausnahme sein. Insbesondere Blocksatz neigt – je nach Spaltenbreite/Zeilenlänge und verwendeter Software – dazu, unschöne „Löcher“ in das Textbild zu reißen.

Linksbündiger Flattersatz

Ut pero eossunt modiorro te am quunt,
ari berro oditam dolestibus sus ero ma-
xim eic tem ipsum am, alisima dit, conse-
qu aerovit fugitatatus doluptis doluptat
prepedi odias ressit am, tet incimus aut

Blocksatz

Ut pero eossunt modiorro te am quunt, ari
berro oditam dolestibus sus ero maxim eic
tem ipsum am, alisima dit, consequ aerro-
vit fugitatatus doluptis doluptat prepedi
odias ressit am, tet incimus aut quame

Abstände

Überschriften stehen **MINDESTENS** eine Zeilenschaltung vom nachfolgenden Text entfernt.

Unterüberschriften stehen **MAXIMAL** eine Zeilenschaltung vom nachfolgenden Text entfernt.

Abschnittsüberschriften stehen **OHNE** Abstand vom nachfolgenden (Fließ)Text.

Überschrift

Nachfolgender Text nach-
folgender Text nachfol-
gender Text nachfolgen-
der Text nachfolgender
Text nachfolgender Text
nachfolgender Text nach-
folgender Text nachfol-
gender Text nachfolgen-

Überschrift

Unterüberschrift

Nachfolgender Text nach-
folgender Text nachfol-
gender Text nachfolgen-
der Text nachfolgender
Text nachfolgender Text
nachfolgender Text nach-

Überschrift

Unterüberschrift

Abschnittsüberschrift
Nachfolgender Text nach-
folgender Text nachfol-
gender Text nachfolgen-
der Text nachfolgender
Text nachfolgender Text

Bilder

Bilder stehen in rechteckigen (hoch/quer) oder quadratischen Rahmen.



Runde Bildrahmen sind **MÖGLICH**, wenn Dinge hervorgehoben werden sollen.



Freisteller sind **MÖGLICH**. Sie können zur Hervorhebung und Auflockerung des Erscheinungsbildes eingesetzt werden.



Grafiken rund um das Thema Grillen (Grillutensilien, Grillgut, Lebensmittel, Kleckse, Flecken, Grillstreifen etc.) **KÖNNEN** verwendet werden, dürfen jedoch **NICHT** das AGRILL-Erscheinungsbild dominieren.



Cliparts, die in Form und Farbe dem AGRILL-Logo ähneln, sind **NICHT ZULÄSSIG**.

Grafische Flächen

Texte, Bilder, Grafiken und Freisteller **KÖNNEN** farblich unterlegt werden.

Die Flächen **KÖNNEN** kreisrund, oval, ellipsoid oder organisch geformt sein. Auch wenn die Formen vom Thema Grillen inspiriert sind, sollten sie keine der Formen konkret abbilden (z.B. einen Fisch, eine Aubergine, eine Paprika, ein Kotelett etc.).

Eckige Flächen, Geraden, Spitzen, Kanten, Zacken, rechte Winkel etc. sind zu **VERMEIDEN**.

Es werden **KEINE** Flächen verwendet, die stilistisch dem Logo nahekommen oder darin enthaltene Elemente aufgreifen (Flammen, Bögen, Ellipsen mit spitz zulaufenden Enden etc.).

Die Flächen sind **IMMER** vollflächig zu füllen. Verläufe sind **NICHT** gestattet.

Die Füllfarbe **SOLLTE** helle Abstufungen der Primär-, Sekundär- und Tertiärfarbtöne enthalten. Dunkle Farbtöne sind zu **VERMEIDEN**.



Logo-Dateien



Dateiname	Typ	Druck	Bildschirm	Anmerkung
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein 4C.ai	Vektor	✓	—	transparenter Fond, verlustfrei
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein RGB.ai	Vektor	—	✓	transparenter Fond, verlustfrei
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein invers.ai	Vektor	✓	—	transparenter Fond, verlustfrei
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein teil-invers.ai	Vektor	✓	—	transparenter Fond, verlustfrei
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein schwarz.ai	Vektor	✓	—	transparenter Fond, verlustfrei
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein 4C.pdf	Vektor	✓	—	transparenter Fond, verlustfrei
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein RGB.pdf	Vektor	—	✓	transparenter Fond, verlustfrei
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein invers.pdf	Vektor	✓	—	transparenter Fond, verlustfrei
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein teil-invers.pdf	Vektor	✓	—	transparenter Fond, verlustfrei
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein schwarz.pdf	Vektor	✓	—	transparenter Fond, verlustfrei
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein RGB-01.png	Pixel	✗	✓	transp. Fond, verlustbehaftet
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein invers-01.png	Pixel	✗	✓	transp. Fond, verlustbehaftet
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein teil-invers-01.png	Pixel	✗	✓	transp. Fond, verlustbehaftet
P-2023-11-20-1 BRS AGRILL Logo rein schwarz-01.png	Pixel	✗	✓	transp. Fond, verlustbehaftet